

DLACZEGO REKLAMA NA TRAMWAJU?



Wysoka skuteczność

Reklama na tramwaju jest reklamą **ruchomą**. Tramwaj jadący przez centrum miasta poprzez skrzypienie i dzwonienie skupia na sobie uwagę.



Niskie koszty

Zakłady komunikacyjne nie są nastawione na zysk z reklamy, lecz na przewozie ludzi. Dzięki temu koszt reklamy na tramwaju jest w porównaniu z innymi formami reklamy zewnętrznej **niewspółmiernie niski**. Szacunkowo można przyjąć, że jest to około 10% wartości reklamy billboardowej.



A także:

Poprzez możliwość **regulowania terytorialnego zasięgu**, reklama na tramwajach pozwala w pełni uwzględnić struktury marketingowe i sieć dystrybucji towarów czy usług Reklamodawcy.

Zapraszamy do obejrzenia naszej strony internetowej:

www.expansa.pl