

CENY



Prace kreatywne

stworzenie koncepcji i kształtu kampanii reklamowej na środkach komunikacji miejskiej	gratis
wykonanie projektu plastycznego	gratis
adaptacja istniejącej idei plastycznej lub istniejącego projektu plastycznego do powierzchni konkretnego pojazdu	gratis



Kompleksowe ceny nałożenia reklam na pojazdy

Podane w tabeli ceny zawierają w sobie:

- pełną obsługę formalno-prawną (umowy, zgody itp.)
- nałożenie reklamy wraz z jej usunięciem
- serwisowanie reklamy:
 - drobne uszkodzenia do 5% - bezpłatnie,
 - uszkodzenia powyżej 5% - odpłatnie lub z ubezpieczeniem PZU (10% wartości reklamy)

TYP POJAZDU	Cena w zależności od udzielonej gwarancji
	6 m-cy 12 m-cy
jednoczłonowy wagon 105 N, 805 N, 13 N	3 500 4 500
jednoczłonowy wagon 105 N, 805 N, 13 N z szybami	4 500 6 000
skład 2 wagonów 105 N, 805 N	5 900 7 500
skład 2 wagonów 105 N, 805 N z szybami	7 500 10 500
wieloczłonowy wagon 102 N, GT 6	4 500 6 000
trójczłonowy wagon GT 8	6 500 7 900
jednoczłonowy autobus niskopodłogowy	3 500 5 500
jednoczłonowy autobus niskopodłogowy z szybami	4 500 7 000
tył autobusu	900 1 100

Usunięcie reklamy i przywrócenie wagonu do barw firmowych MPK

Każdy zakład komunikacyjny w Polsce przyjmuje zasadę, że po zakończeniu okresu ekspozycji reklamy Reklamodawca jest zobowiązany przywrócić pojazd do barw firmowych. Niestety większość pojazdów wykorzystywanych do celów reklamy ma ponad 20 lat, a to przekłada się na stan lakieru, na który jest naklejona folia z grafiką reklamową. Z tego powodu czasem zdarza się, że przy zdejmowaniu folii następuje uszkodzenie lakieru. Sytuacja taka wymusza potrzebę polakierowania uszkodzonych elementów lub nawet całego pojazdu. Agencja Expansa nie obciąża swoich Klientów tymi kosztami z góry, ale **dopiero w momencie pojawienia się** ich po wcześniejszym ich udokumentowaniu. Dla bezpieczeństwa Klienta, maksymalne koszty jakie mogą się pojawić z tego tytułu są ustalane i wpisywane do umowy. Poniżej znajdziecie Państwo ich wartości.

TYP POJAZDU	Cena
skład 2 wagonów 105 N, 805 N, 13 N	2 500
jednoczłonowy wagon 105 N, 805 N, 13 N	1 400
dwuczłonowy wagon 102 N, GT 8	2 200
trójczłonowy wagon GT 8 (2-osiowy)	3 200
jednoczłonowy autobus krótki (2-osiowy)	1 500
dwuczłonowy autobus (2-osiowy)	1 800
dwuczłonowy autobus przegubowy	2 500

Ceny dzierżawy powierzchni reklamowej w zakładach komunikacyjnych

Zawsze według cenników zakładów komunikacyjnych, **bez dodatkowych marży.**

Podane powyżej ceny są wartościami netto